



Le redéploiement et le fonctionnement de l'Ecomusée du Libournais (Gironde)

Intitulé complet :

Etude de faisabilité dans le cadre du redéploiement de l'Ecomusée du Libournais vers un musée de territoire

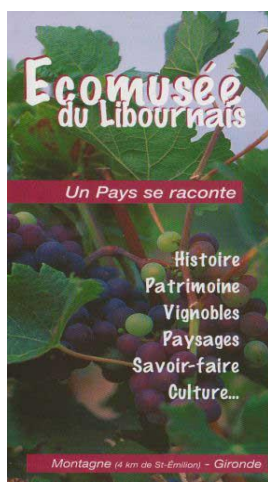
Maître d'ouvrage : Communauté de Communes du Lussacais

Année : 2010

Contact : Monsieur MEHAT-MARTINERIE,
Président de l'Ecomusée 05 57 74 56 89

Partenaire sous-traitant : agence IN SITE (La Rochelle)

Budget : 29 400 € HT



Objectif : l'Ecomusée du Libournais, installé à Montagne Saint-Emilion, est un équipement pionnier qui, dès les années 1980, a su mettre en avant la cohérence d'un Pays, dont l'identité est fortement marquée par la vigne et le vin, puisque détenteur entre autres des prestigieuses appellations Saint-Emilion et Pomerol. L'outil connaît une désaffection du fait de la modification des exigences des clientèles, et du fait de l'inorganisation de l'offre touristique locale, dont la locomotive Saint-Emilion (classé patrimoine mondial UNESCO), irrigue encore trop peu le territoire, malgré une fréquentation de masse

Résultat : L'étude propose de renoncer au concept d'écomusée qui, dans une acception scientifique stricte, est inadapté à l'existant, en particulier du fait de l'absence de dimension réellement territoriale ; néanmoins à terme, l'équipement de Montagne pourrait fédérer un réseau de sites.

Le potentiel du lieu reste considérable et des préconisations opérationnelles sont formulées :

- en centrant le concept sur le thème d'un « Observatoire des Cultures du Vin », associant la dimension ethnographique, scientifique et paysagère ;
- un suggérant un couplage étroit avec l'Office de Tourisme de Saint-Emilion ;
- en développant une politique de médiation spécifique destiné au jeune public ;
- en détaillant la refonte totale des bâtiments et des contenus, dans une enveloppe néanmoins crédible pour une maîtrise d'ouvrage communautaire.

