



## Etude sur la valorisation touristique du couvent de Cervione (Haute-Corse)

**Intitulé complet :** Mission d'étude visant à définir la faisabilité d'un projet architectural et scénographique concernant la réutilisation et la valorisation du couvent Saint-François de Cervione, en vue d'y constituer un pôle culturel structurant sur la micro-région

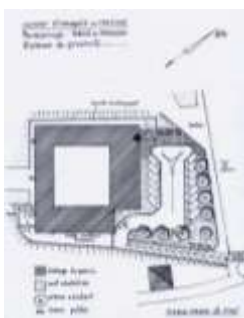
**Maître d'ouvrage :** Communauté de communes de la Costa Verde

**Année 2004**

**Avec :** Patrick GROS.

**Contact :** Christelle VESPERINI, agence Haute-Corse Développement, tel : 04 95 34 00 55

**Budget :** 34 575,00 € HT.



**Objectif :** le couvent de Cervione, propriété de la commune du même nom, est une fondation franciscaine du XVIIème siècle, comme beaucoup de couvent en Haute-Corse. La communauté de communes envisage d'y développer un projet culturel en y installant le musée des Arts et Traditions Populaires de la commune, géré par une association dynamique engagée dans la valorisation de la langue Corse, propriétaire d'une radio (l'ADECEC).

**Résultat :** Le projet est significatif d'une démarche ambitieuse, et s'appuyant sur les ressources locales. Le projet repositionne complètement la problématique et les intentions du maître d'ouvrage. Il est en effet renoncé au concept de musée ethnographique (déjà traité en Corse à Corte), au profit d'un lieu entièrement dédié à la langue Corse et à l'oralité, tirant profit du savoir-faire de l'ADECEC. Les objets du musée sont très partiellement réintégrés dans un parcours d'interprétation dédié à la langue. S'y ajoutent un auditorium, des laboratoires de langues, le siège de la radio, ainsi que l'ensemble des activités d'animation ayant trait à la langue Corse. Ce projet ambitieux, dépassant le cadre de la communauté de communes, devait être transféré à la Collectivité Territoriale.