



## Accompagnement culturel et stratégique Musée du château de Blois (Loir et Cher)

**Intitulé complet :** Refonte de la scénographie, de l'accueil et du fonctionnement culturel et touristique du château de Blois

**Maître d'ouvrage :** Mairie de Blois

**Année** 2010-2011

**Avec :** en sous traitance d'une équipe pluridisciplinaire réunie par IN SITE mandataire.

**Contact :** Mairie de Blois, service culturel  
02 54 44 50 50

**Budget :** 1 000 000 € HT.



**Objectif :** le château de Blois envisage de refondre entièrement l'accueil et la scénographie de l'aile François 1<sup>er</sup>. Pour ce faire, elle a organisé un dialogue compétitif entre concepteurs-scénographes. L'Agence IN SITE, installée à La Rochelle et partenaire habituel d'Objectif Patrimoine dans le cadre d'étude de faisabilité à été admise à concourir. Elle a rassemblé une équipe pluridisciplinaire, dans laquelle Objectif Patrimoine est en charge de l'organisation stratégique du projet, de son positionnement et de sa fonctionnalité touristique.

L'équipe a présenté durant l'hiver 2010 son avant projet au maître d'ouvrage, centré sur une perception sensible et originale des caractéristiques du château, sans doute le plus important du Val de Loire, quant à son architecture et son histoire.

**Résultat :** L'équipe rassemblée par IN SITE est **lauréate de la consultation** et assurera les aménagements du futur projet. Cette mission originale pour Objectif Patrimoine se poursuivra et consistera à orienter le travail de concepteurs, dans la poursuite des réflexions proposées. L'une d'entre elles consiste à intégrer la salle des Etats (photo), délaissé dans le programme initial, comme un espace de synthèse et de compréhension, indispensable pour la suite de la visite.